

Challenges to
Opportunities

솔라빌리티 주요 고객사 DJSI 월드 대거 편입

2011. 2.
솔라빌리티



1. 솔라빌리티 소개

솔라빌리티는 전직 다우존스지속가능지수(DJSI) 평가위원회에 의해 2005년 설립된 지속가능경영 전문가 그룹입니다. 지속가능경영 관련 경험과 노하우를 바탕으로 국내외 기업을 컨설팅하여 두드러진 가시적 성과를 거두고 있습니다.

솔라빌리티

- ❖ 솔라빌리티는 다우존스 지속가능성 지수 (DJSI) 전문가에 의해 2005년 설립된 지속가능경영 컨설팅 전문기관입니다.
- ❖ 솔라빌리티의 주요 고객사들은 단기간 내에 실질적으로 지속가능경영 수준을 향상시킴은 물론, DJSI 월드 및 글로벌 평가에서 모두 상위에 랭크됨으로써 자사의 지속가능경영 수준을 대내외에 인정받는 성과를 거두고 있습니다.
- ❖ 또한 솔라빌리티는 UN PRI 서명기관으로서 매년 국내 350개 상장사를 대상으로 ESG에 기초한 지속가능성을 평가하여 이를 투자기관에 제공하고 있습니다.

CEO 인터뷰

"한국 기업들은 지속가능 경영을 위한 시스템과 체계를 단기간 내 갖춰나가고 있습니다. 앞으로는 효율적인 실행이 중요하며, 지속가능 경영을 전사적인 경영전략의 일환으로 생각해야 합니다."

- 미디어 인터뷰에서 발췌 -

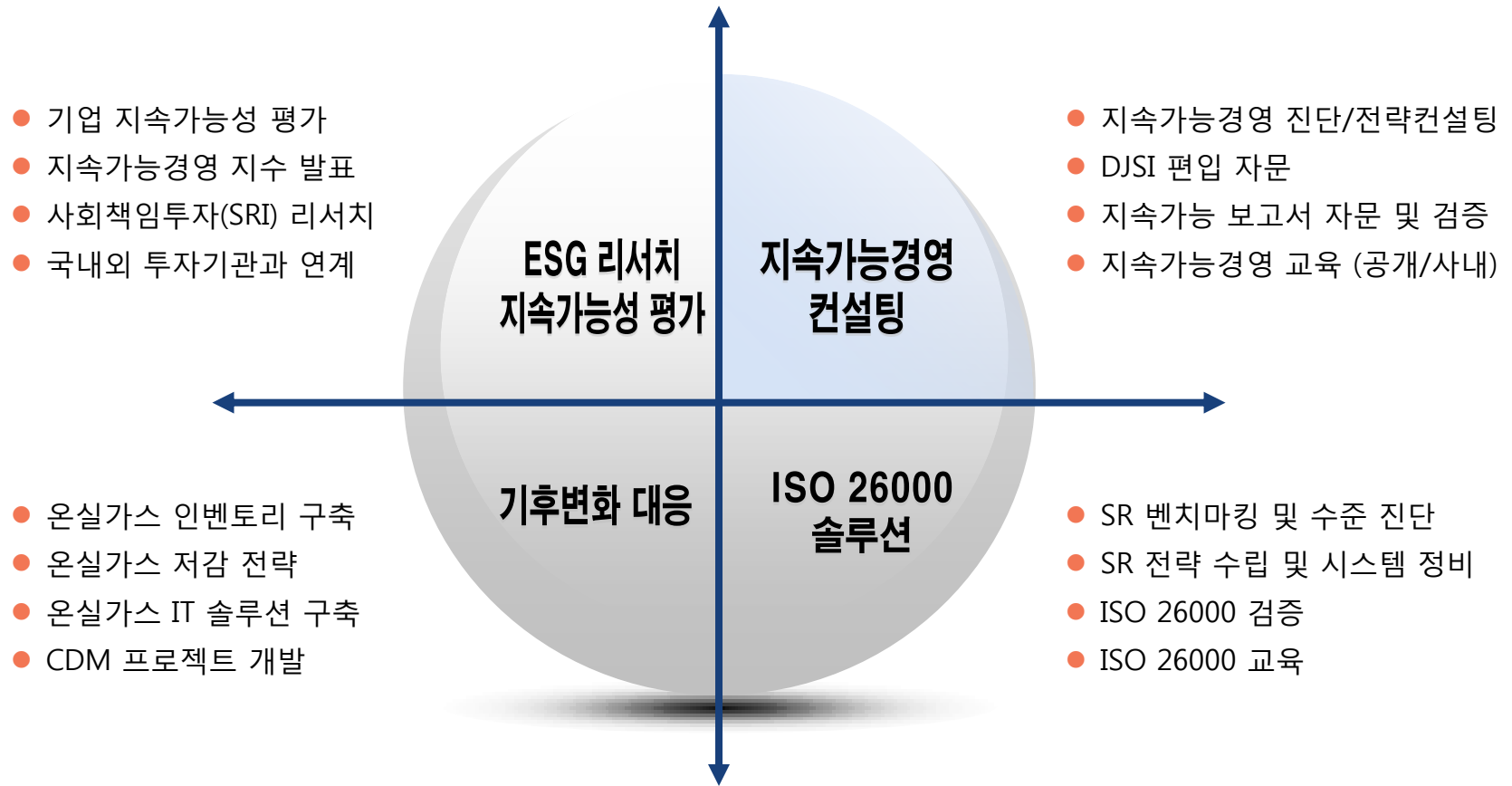
CEO 소개



Andy Gebhardt 대표이사는 1990년대 국제 NGO에서 다년간 활동 후, 2002년부터 다우존스 지속가능지수 (DJSI) 평가기관인 스위스 SAM사에서 에너지 부문 전문 평가위원으로 근무하면서 화학, 기초재료 및 건축섹터를 평가했습니다. 2005년 솔라빌리티를 설립, 한국에 상주하면서 국내 기업의 글로벌 지속가능경영 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

2. 솔라빌리티 사업 영역

솔라빌리티는 글로벌 기업 평가 및 컨설팅 경험과 전문적인 노하우를 바탕으로 국내기업에게 수준 높은 다양한 지속가능경영 관련 서비스를 제공하고 있습니다.



3. 지속가능경영 진단/전략 컨설팅

솔라빌리티는 DJSI 편입을 위한 내/외부적 조건을 충족시키기 위해 DJSI 평가방법론은 물론 지속가능경영 수준향상을 위한 노하우를 가지고 있습니다.

지속가능경영 수준진단 컨설팅

지속가능성 수준 진단

- ❖ 솔라빌리티의 지속가능성 평가 툴 활용
- ❖ 전략, 정책, 조직구조, 시스템 성과에 대한 수준 진단

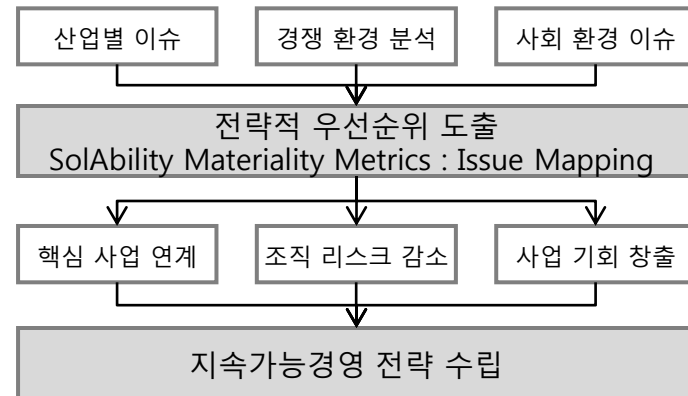
갭 분석

- ❖ 주요 성과 지표, 산업 동향, 글로벌 수준, 모범사례 대비 기업의 정책과 전략 분석
- ❖ 성과 분석을 통해 시사점 및 보완 사항 분석
- ❖ 개선안 및 비전 제시

글로벌 벤치마크

- ❖ DJSI에 편입된 다수의 글로벌 기업을 벤치마킹한 경험과 노하우를 바탕으로 해당 기업 분석

지속가능경영 전략 컨설팅



- ❖ 기업의 핵심 비즈니스 프로세스를 지속가능경영 전략과 연계
- ❖ 환경, 사회, 경제적 가치 제고를 통해 미래의 지속 가능한 성장을 달성
- ❖ 솔라빌리티는 지속가능성 전략이 조직의 실질적인 실행을 담보할 수 있도록 자문

4. 지속가능보고서 자문 및 검증

솔라빌리티는 전직 DJSI 평가위원의 전문성을 기반으로 기업의 지속가능보고서 수준향상을 위한 가이드라인 제시 및 차별화된 검증보고서를 제공하고 있습니다.

지속가능보고서 자문

- ❖ 보고서 전체 방향성 (목차, 구조, 콘텐츠 등) 제언
- ❖ 보고서 초안 리뷰로 수준 점검 및 개선 사항 제시
- ❖ 효과적인 데이터 표현 및 디자인 적합성 분석
- ❖ DJSI 부합여부 및 보고서 수준향상을 위한 조언



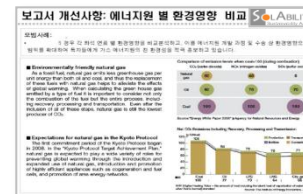
보고서 구조 설계 및 목차 구성에 대한 제언 - 콘텐츠 배치의 적절성 검토



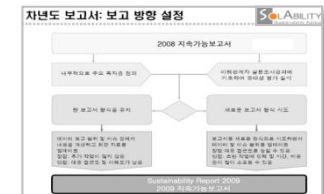
지속가능경영 활동과 성과를 효과적으로 표현할 수 있는 가이드 제시

지속가능보고서 검증

- ❖ 보고서의 완전성, 중대성, 대응성에 대한 제언
- ❖ 보고서의 데이터가 사실적이고 공정한지 여부
- ❖ 데이터를 산출한 시스템의 신뢰성 여부 판단
- ❖ 보고서의 수준 제고를 위한 보고서 구성 및 내용 자문



기업의 현황에 맞는 최적의 Best Practice 제시로 개선사항을 자문



차년도 보고서 향상을 위한 개선 방향 설정을 제언

5. 지속가능경영 컨설팅 실적

솔라빌리티의 모토는 가치 창출입니다. 솔라빌리티는 고객사의 가치 창출을 위해 최선의 노력을 다하고 있으며, 실제로 모든 주요 고객사들이 국내외 지속가능경영 평가부분에서 단기간 내에 실질적인 성과를 달성했습니다.

주요 고객사	솔라빌리티 컨설팅	고객사 가치 창출
	❖ 2010년 지속가능성 수준진단 및 시스템 개선 컨설팅	2010 DJSI 월드지수 편입
	❖ 2009-2010년 지속가능경영 통합컨설팅	2010 DJSI 월드지수 편입 2009 DJSI 아시아지수 편입
	❖ 2009-2010년 지속가능경영 통합컨설팅	2010 DJSI 슈퍼섹터 리더 선정 2009 DJSI 월드지수 편입
	❖ 2010년 지속가능경영 통합컨설팅 ❖ 2007년 지속가능성 수준진단	2010 DJSI 아시아지수 편입 ARC Award 금상 수상
	❖ 2007-2009년 현황진단 및 지속가능경영 전략 컨설팅	2009 포천코리아 지속가능기업 2위 2009 EIIRIS 지속가능성 제조업 대상
	❖ 2007-2010년 기업 지속가능성 평가 제공	SRI 펀드 벤치마크 대비 초과수익 달성

6. 솔라빌리티 연혁

솔라빌리티는 2005년 창립 이래 국내 지속가능경영 분야의 개척자로서 국내 기업의 지속가능경영 향상과 발전에 기여하기 위해 열과 성의를 다해 노력하고 있습니다.

2007

- ❖ 국내 350개 기업 지속가능성 평가
- ❖ 미래에셋자산운용 평가결과 제공
- ❖ 한국가스공사 지속가능성 진단
- ❖ SK텔레콤 지속가능성 평가

2009

- ❖ 롯데쇼핑 지속가능성 수준향상 컨설팅
- ❖ KT 지속가능성 수준진단
- ❖ 기아차 한국가스공사 보고서 자문 및 검증
- ❖ 미래에셋 지속가능 평가 제공
- ❖ 한솔제지 지속가능 평가 리포트 제공

2005~6

2007

2008

2009

2010

2005~6

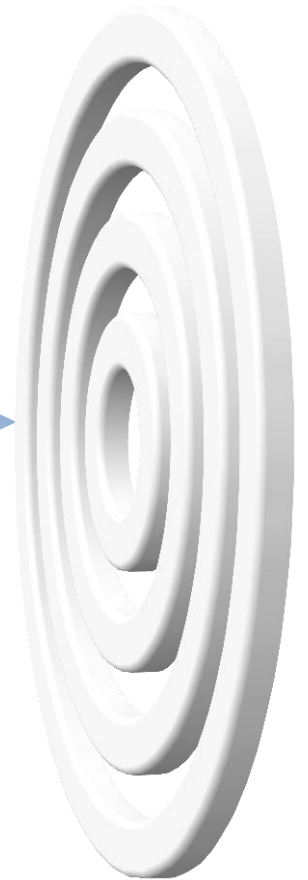
- ❖ 솔라빌리티 창립
- ❖ 스위스 SAM사 용역수행
- ❖ Daw Chemical 등 다수 기업진단
- ❖ SAM와 지속가능 교육 개발
- ❖ SRI 평가를 개발
- ❖ 기아자동차 지속가능성 진단

2008

- ❖ 한국가스공사 전략 컨설팅
- ❖ 미래에셋자산운용 ESG 평가 제공
- ❖ SAM사와 지속가능성 공동 교육
- ❖ 국내 350개사 지속가능성 평가

2010

- ❖ GS건설 지속가능성 수준진단 및 시스템 개선 컨설팅
- ❖ 롯데쇼핑 지속가능성 통합 컨설팅
- ❖ KT 지속가능성 통합 컨설팅
- ❖ 기아차 수준진단 및 보고서 검증
- ❖ 미래에셋자산운용 ESG 평가 제공





Challenges to Opportunities



솔라빌리티(주)

경기도 고양시 일산동구 장항동 856번지 메리트원 802호

Tel: 031-811-2678

Fax: 031-811- 1678

contact@solability.com

www.solability.com